



REGULAMENTO

IX SEMINÁRIO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO UNINTER

APRESENTAÇÃO

O Seminário de Pesquisa em Comunicação da Uninter é um evento que reúne trabalhos de pesquisa do Centro Universitário Internacional Uninter e de pesquisadores de outras instituições. Trata-se de um evento científico de abrangência nacional que, neste ano, traz o tema **“Inteligência artificial e impactos na pesquisa em comunicação: preocupações e contribuições”**.

O objetivo principal é oferecer a oportunidade de discutir preocupações e desafios relacionados ao campo da Comunicação e do Jornalismo, por meio da consolidação de um espaço acadêmico para exposição e debate de ideias, estudos e projetos de pesquisa. O Seminário é organizado pelo Grupo de Pesquisa em Comunicação, Sociedade e Tecnologia da Uninter e conta com a participação de professores(as) e alunos(as) pesquisadores(as) dos cursos que participam de projetos de pesquisa.

A iniciativa conta com Instituições de Ensino Superior parceiras para a divulgação e construção do conhecimento, o que fomenta a troca de experiências entre os programas da área.

DISPOSIÇÕES INICIAIS

Art. 1º - O IX Seminário de Pesquisa em Comunicação da Uninter visa reunir trabalhos de pesquisa produzidos nos cursos do Centro Universitário Internacional, podendo receber trabalhos de outros cursos ou de outras instituições de ensino superior.

Art. 2º - O objetivo principal do seminário é oferecer a oportunidade de discutir preocupações e desafios relacionados ao campo da Comunicação e do Jornalismo,



**9º SEMINÁRIO
DE PESQUISA EM
COMUNICAÇÃO UNINTER**

**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**

**E IMPACTOS NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO:
PREOCUPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES**

12 e 13 DE JULHO

COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
SOCIEDADE
grupo de pesquisa



por meio da consolidação de um espaço acadêmico para exposição e debate de ideias, estudos e projetos de pesquisa

DA PROGRAMAÇÃO

Art. 3º - O seminário será realizado considerando as seguintes datas:

Abertura das inscrições	01/04/2024
Envio dos textos (data limite)	31/05/2024
Data para divulgação dos trabalhos selecionados	18/06/2024
Divulgação da programação completa	04/06/2024
Data final para inscrição de ouvintes	10/07/2024
Mesa de abertura	12/07/2024
Painéis	12 e 13/07/2024

Parágrafo primeiro - A mesa de debate será composta por dois convidados e mais um mediador e será realizada das 19 às 21 horas do dia 12 de julho, por meio de transmissão online.

Parágrafo segundo - A apresentação dos painéis será realizada em duas sessões, no dia 12 de julho, das 14 às 18 horas, e no dia 13 de julho, das 9 às 12 horas, por meio de transmissão online. Caso haja uma quantidade maior de trabalhos, é possível que parte dos trabalhos sejam apresentados em novas sessões em um dos dois dias já agendados.

Obs. Os links de transmissão serão enviados pela comissão organizadora aos participantes inscritos por email.



**9º SEMINÁRIO
DE PESQUISA EM
COMUNICAÇÃO UNINTER**

**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**

**E IMPACTOS NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO:
PREOCUPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES**

12 e 13 DE JULHO

COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
SOCIEDADE
grupo de pesquisa



DAS INSCRIÇÕES

Art. 4º - Podem participar dos painéis pesquisadores(as) com grau mínimo de mestre, mestrandos ou graduandos acompanhados de no mínimo um mestre, que desenvolvam projetos de pesquisa em andamento relacionados à área de Comunicação e Jornalismo.

Parágrafo único: podem ser inscritos(as) coautores(as), com qualquer titulação, nos trabalhos a serem apresentados, sem limites de coautoria. Apenas os(as) pesquisadores(as) que participarem da transmissão receberão certificado.

Art. 5º - Podem participar na condição de ouvintes estudantes, professores(as), pesquisadores(as) e profissionais da Uninter e de outros cursos ou instituições. As inscrições nesta modalidade devem ser realizadas até o dia 10 de julho de 2024 por meio de link disponível no site do evento.

Art. 6º - Os trabalhos a serem apresentados devem se enquadrar no escopo do Grupo de Pesquisa Comunicação, Tecnologia e Sociedade e suas respectivas linhas de pesquisa.

Parágrafo primeiro: A linha de pesquisa JORNALISMO, MÍDIA E TECNOLOGIA aborda aspectos relacionados à relação entre meios de comunicação de massa e jornalismo. As investigações buscam analisar inovações nas práticas profissionais com potencial para serem adotadas como tendência nos processos de produção. Fazem parte dos estudos as relações entre jornalistas, público e plataformas comunicativas tradicionais e em novas mídias, tendo em vista as mudanças provocadas pelas tecnologias.



**9º SEMINÁRIO
DE PESQUISA EM
COMUNICAÇÃO UNINTER**

**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**

**E IMPACTOS NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO:
PREOCUPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES**

12 e 13 DE JULHO

COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
SOCIEDADE
grupo de pesquisa



Parágrafo segundo: A linha de pesquisa COMUNICAÇÃO, CONSUMO E CIBERCULTURA analisa as narrativas comunicativas em diferentes plataformas e suas transformações a partir do uso de tecnologias. A relação entre a produção no campo da comunicação e a cultura digital e seus efeitos no consumo. As investigações associadas a essa linha de pesquisa analisam aspectos ligados ao comportamento do público e sobre sua relação com os meios de comunicação e com marcas, ideias e produtos na atualidade, procurando traçar relações históricas.

Art. 7º - As inscrições e submissões de trabalho são gratuitas e devem ser feitas pelo seguinte link: <http://seminariouninter.wix.com/comunicacao>

Art. 8º - Os (as) participantes que pretendem apresentar trabalhos devem submeter resumo expandido com no mínimo, 3.000 caracteres e, máximo, 5.000 caracteres, com espaços (sem contar as Referências). Os trabalhos devem estar em formato .doc ou .docx e devem seguir o *template* disponível no site do evento.

Art. 9º - As submissões serão selecionadas a partir de parecer emitido pelo Comitê Científico do evento. Nesse sentido, só poderão ser apresentados os trabalhos previamente aprovados, com base nas diretrizes disponíveis neste regulamento e nas normas de submissão.

DAS APRESENTAÇÕES:

Art. 10º - As apresentações dos trabalhos aprovados para os painéis serão realizadas por meio de transmissão online, conforme horário a ser divulgado pela comissão organizadora e seguindo critérios de proximidade temática.



**9º SEMINÁRIO
DE PESQUISA EM
COMUNICAÇÃO UNINTER**

**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**

**E IMPACTOS NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO:
PREOCUPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES**

12 e 13 DE JULHO

COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
SOCIEDADE
grupo de pesquisa



Parágrafo primeiro: As apresentações podem vir acompanhadas de arquivos de esquemas gráficos a ser compartilhado por tela pelo apresentador durante a apresentação.

Parágrafo segundo: cada apresentador(a) do painel terá o tempo máximo de 15 minutos para exposição de sua pesquisa, mais 5 minutos para respostas a questionamentos. Dependendo da quantidade de trabalhos, é possível que o tempo seja reduzida ou aumentado.

Art. 11º - As apresentações serão realizadas nos horários a serem divulgados pela comissão organizadora.

Art. 12º Os(as) participantes na modalidade de apresentadores(as) receberão certificado a ser distribuído exclusivamente aos que participarem do painel ou da mesaredonda.

Art. 13º Os(as) participantes na modalidade de ouvintes receberão certificado de 10 horas complementares, desde que acompanhem ao menos 75% da carga horária do evento (considerando a mesa de abertura e o dia de apresentações de trabalhos).

Art. 14º Os resumos dos trabalhos a serem apresentados nos painéis serão publicados nos Anais do IX Seminário, com registro ISSN.



9º SEMINÁRIO
DE PESQUISA EM
COMUNICAÇÃO UNINTER

INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL

E IMPACTOS NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO:
PREOCUPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES

12 e 13 DE JULHO

COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
SOCIEDADE
grupo de pesquisa



COMISSÃO ORGANIZADORA

Dra. Larissa Drabeski

Dr. Guilherme Carvalho

Dra. Karine Moura Vieira

Me. Mauro Hashimoto

Me. Alexandre Correia dos Santos